

*Kommentierte  
Kompaktversion*

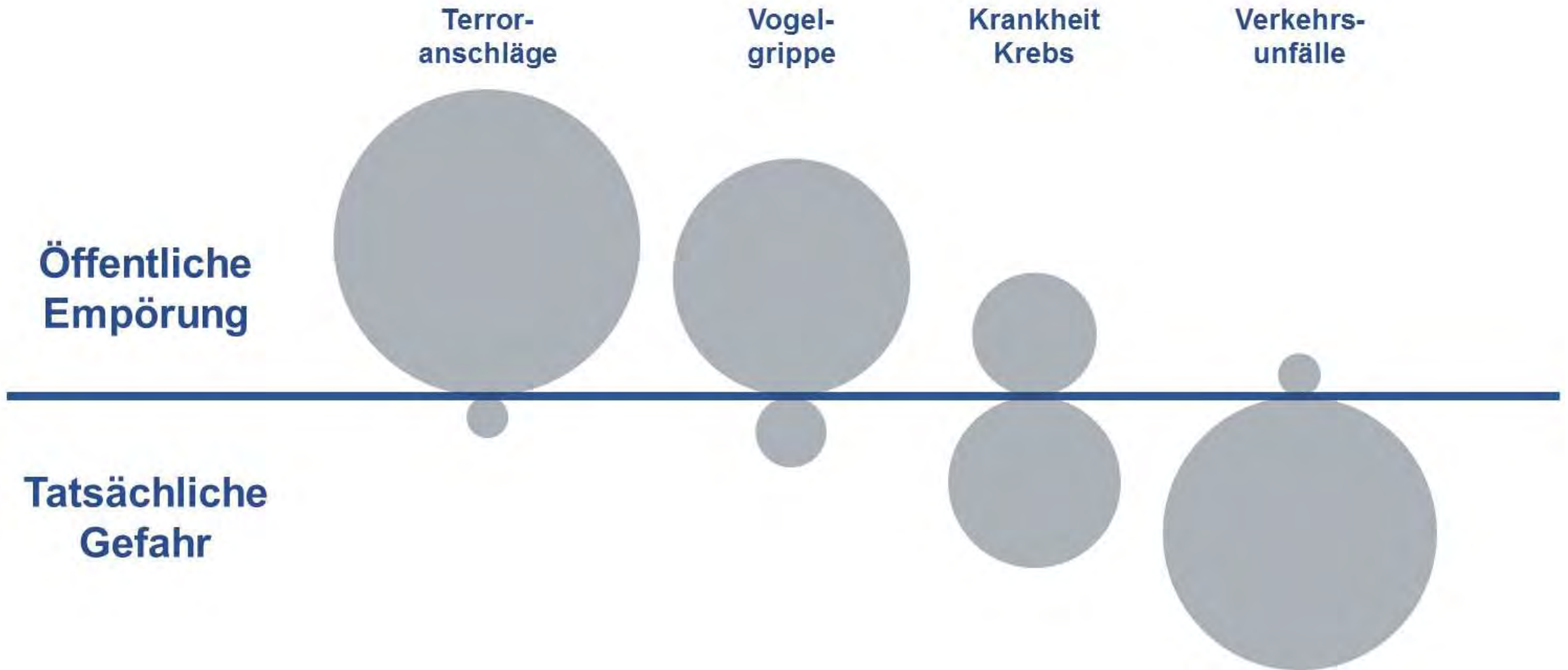
# Psychologische Hintergründe zum Umgang mit Risiken

Prof. Dr. Bernd Ankenbrand

[www.berndankenbrand.de](http://www.berndankenbrand.de)

@ 9. Forum Privater Haushalt  
„Vorsorgen in schwierigen Zeiten“  
vom Deutschen Sparkassen- und Giroverband  
am 23. März 2017 in Berlin

[ Flipchart ]



In Anlehnung an Peter Sandman & Susanna Hertrich  
<http://www.susannahertrich.com/risk.php>





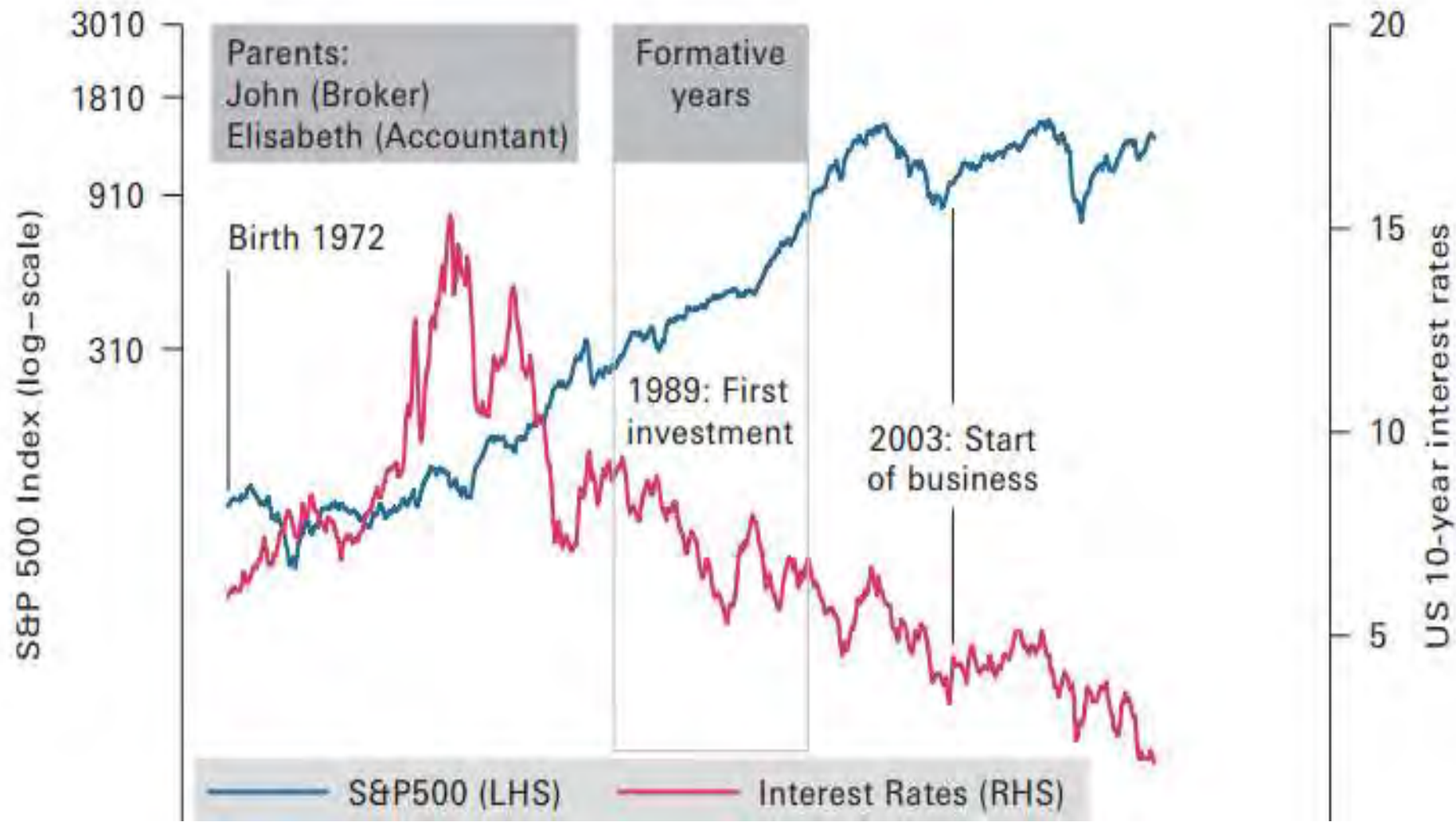


**Affektheuristik**

# subjektiv wahrgenommene Gesundheitsrisiken von **Kiffen**

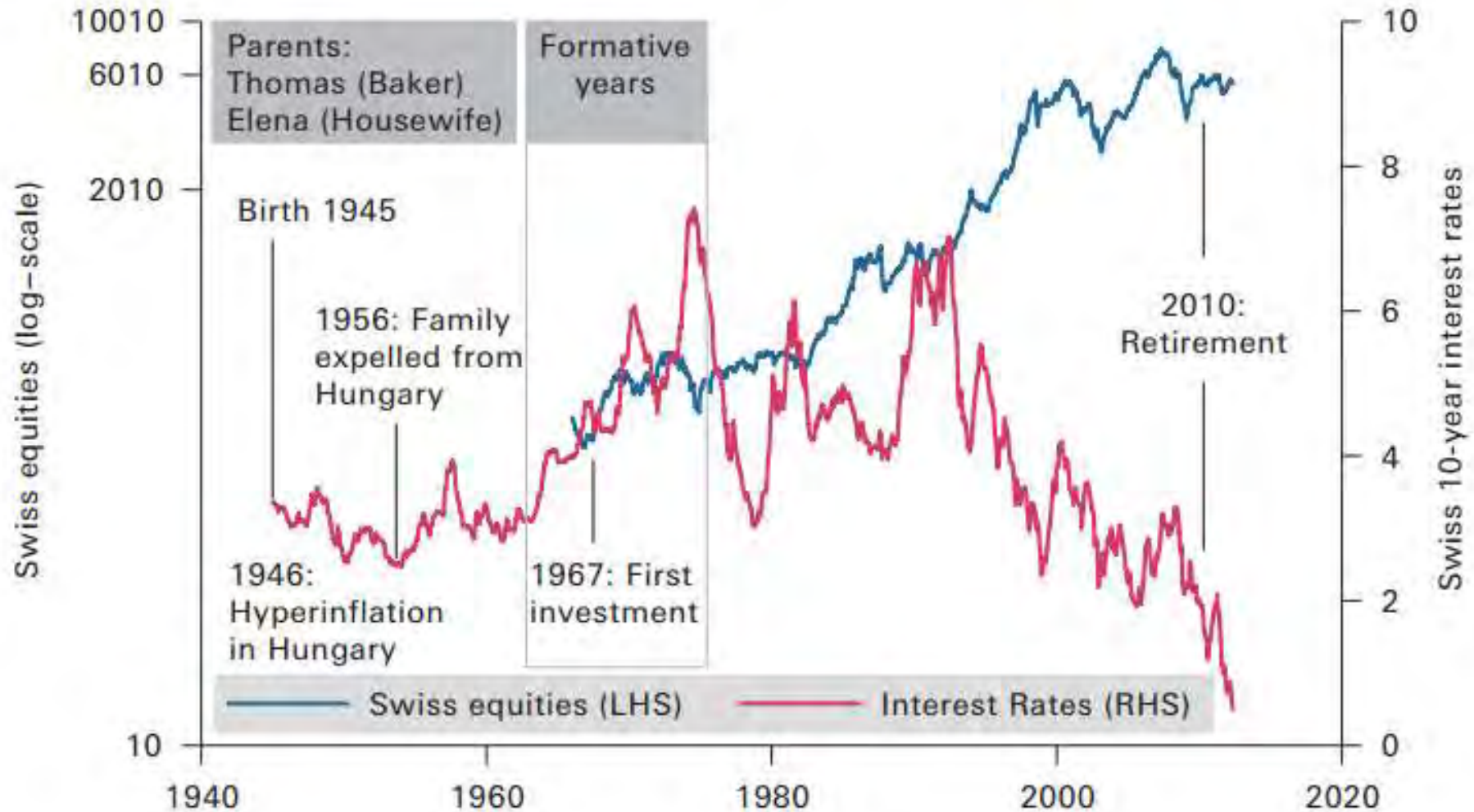


# Economic experiences during formative years influence the risk preferences



Quelle: Thomson Financial Datastream, Wellershoff & Partners

# Economic experiences during formative years influence the risk preferences



Quelle: Thomson Financial Datastream, Wellershoff & Partners





keine Kundennummer  
sondern Kundenpersönlichkeit



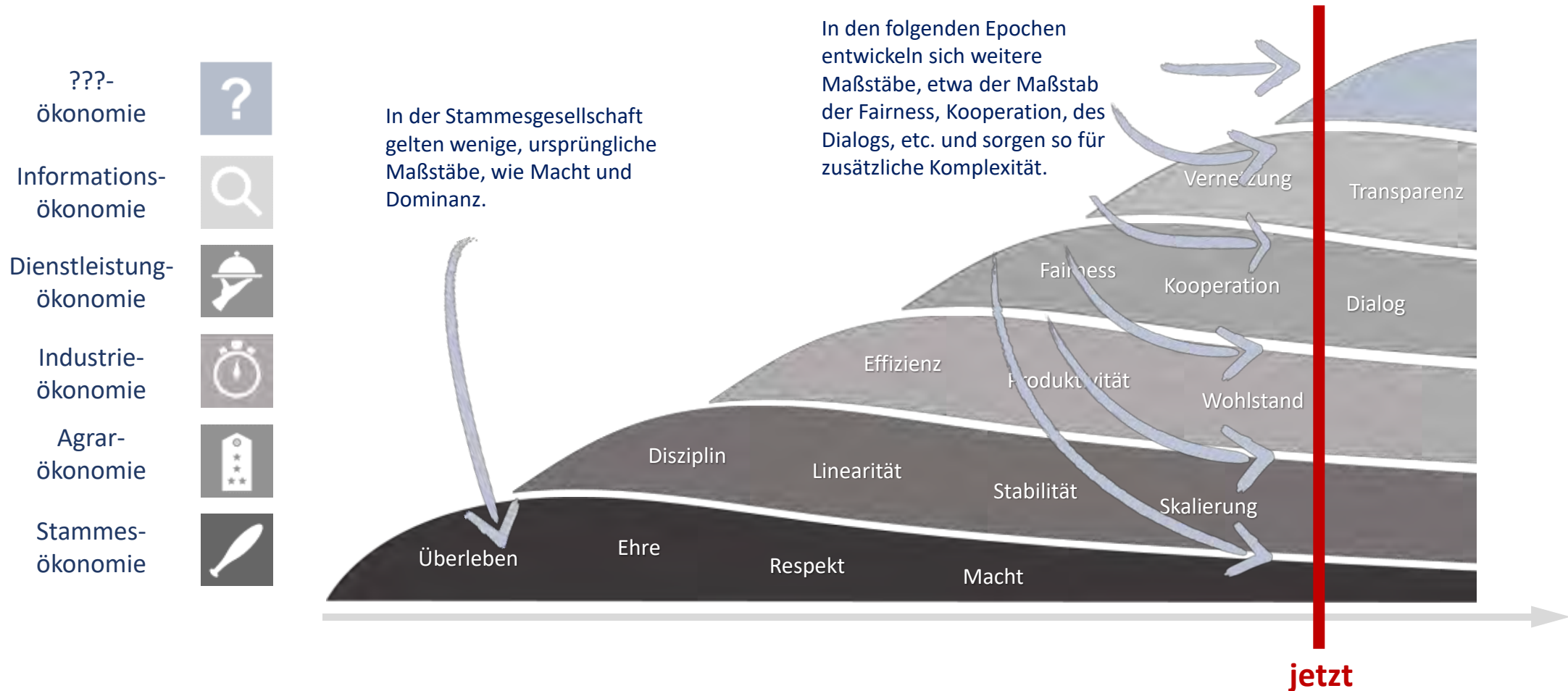
**Grönland: 2,2 Mio. km<sup>2</sup>**



**Afrika: 30,2 Mio. km<sup>2</sup>**

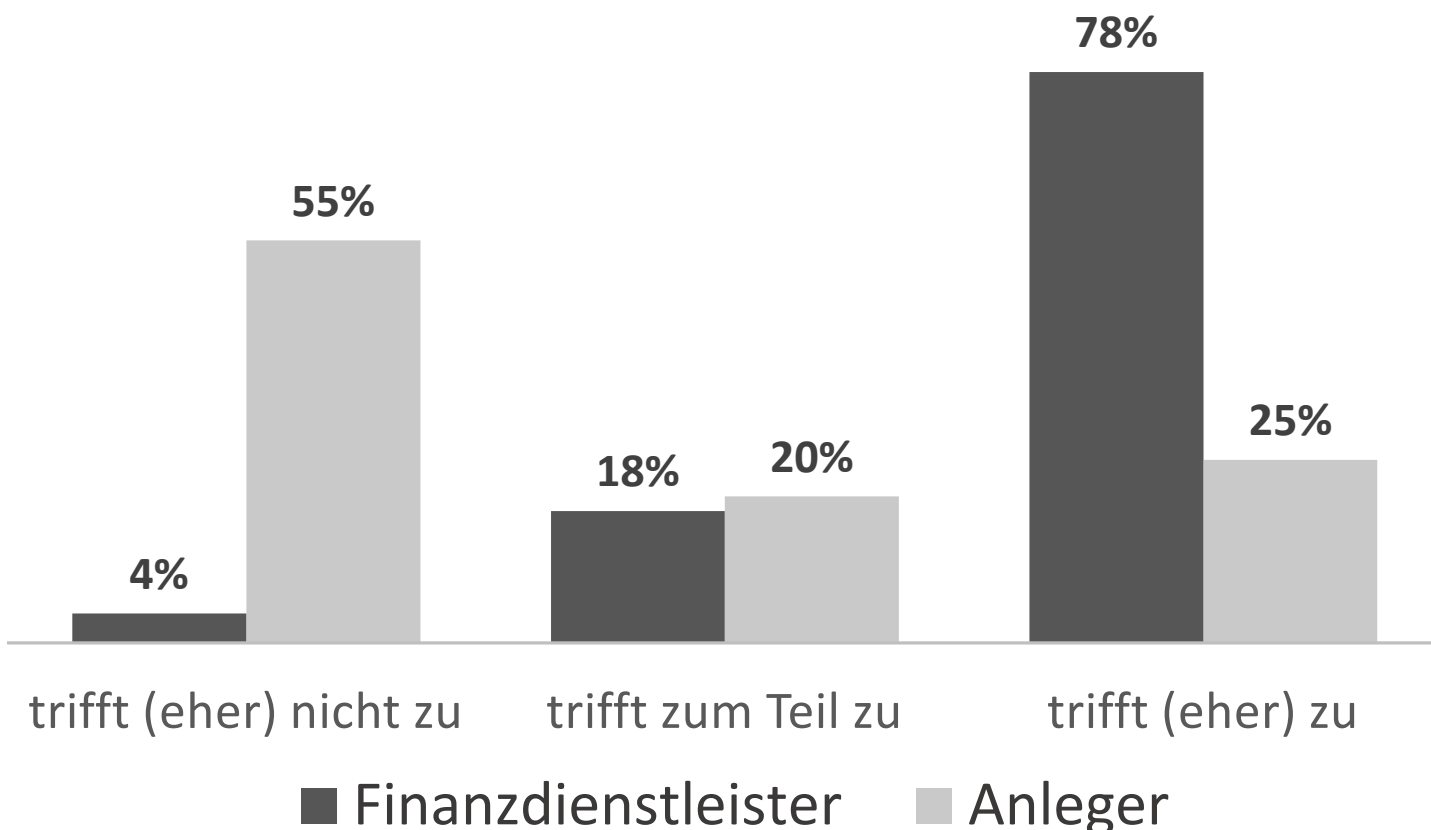
# Jede Epoche entwickelt neue Maßstäbe für Vermögen

Diese Maßstäbe definieren, was sinn- und wertvoll ist.



# Aktuelle Studie zu „Anlagestrategien mit Sinn“

„Anleger erwarten regelmäßige, persönliche Kontakte mit ihrem Finanzberater.“



## Warum fallen Kunden- & Selbstwahrnehmung so weit auseinander?

Die Kundenmaßstäbe haben sich verschoben – insbesondere auch an Finanzdienstleistungen.

Ob etwas sinnvoll und damit wertvoll ist, hängt davon ab, welche Maßstäbe ich anlege. Und die von Kunden haben sich in den letzten Jahren massiv verändert: Von Black-Box und Profit (= Gier) hin zu Transparenz, Nachhaltigkeit und sicherer Rendite.

Der Sinn und auch damit der Wert von Dienstleistungen oder Produkten bemisst sich heute nach anderen Kriterien, als vor wenigen Jahren. Aus diesem Grund verlieren traditionelle Angebote an Kunden und Marktanteilen.

Quelle: Bernd Ankenbrand (2017) Mehr als Rendite – Anlagestrategien mit Sinn

[Hier STUDIE im PDF Format herunterladen.](#)

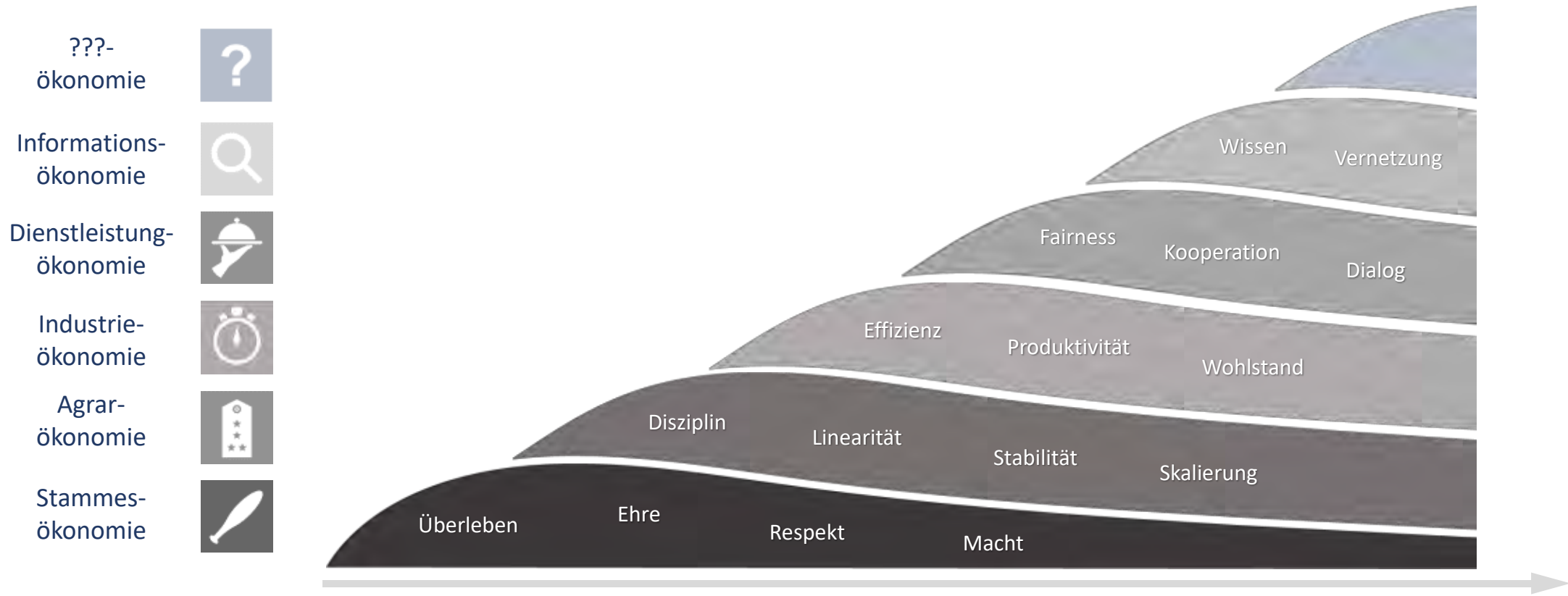


# Etymologie von „Sinn“ Gang, Reise, Weg.



# Andere Maßstäbe = Andere Wirklichkeit

Empfundene Sinnlosigkeit resultiert in wertvernichtenden Wahrnehmungslücken





# Prof. Dr. Bernd Ankenbrand

[www.berndankenbrand.de](http://www.berndankenbrand.de)

XING<sup>®</sup>

LinkedIn